



LE PLAN DE COM' DES 3 SALONS DE L'AUTOMNE

On vous dit tout !

PARTICIPEZ AUX 3 SALONS ET SOYEZ PORTÉ PAR UN PLAN DE COMMUNICATION EXCEPTIONNEL !

AFFICHAGE : nos salons se baladent dans les rues !



583

affiches au total sur les réseaux de bus des métropoles de Nantes, Marseille et Lyon sur 7 jours avant les salons

4 500

c'est le nombre de kilomètres que nos affiches vont parcourir, sur un vélo, pendant 1 mois à travers Nantes, Marseille et Lyon

PUBLICITÉ : nos salons dans les plus grands titres de presse !

1 607 549

 personnes au total touchées

RADIO : nos salons sur les ondes 100% positives !

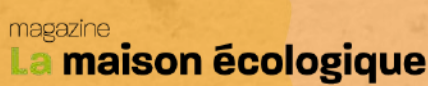
210

 spots diffusés au total sur 2 semaines avant les salons de Nantes, Marseille et Lyon

sur



14

 PARTENAIRES MAJEURS au total nous accompagnent sur les 3 rendez-vous !

RELATIONS PRESSE : la presse de Nantes, Marseille et Lyon ne peut pas passer à côté de l'info !

3 newsletters au total

envoyés à

540
journalistes
au total

8 communiqués de presse au total

3 conférences de presse organisées au total sur le salon

EMAILINGS VISITEURS dès 40 jours avant l'ouverture

27 emailings envoyés au total sur des bases de

25 000 contacts en moyenne par envoi



J-40



J-30



J-21



J-15



J-7



J-1



J-J



J+1



J+2

RÉSEAUX SOCIAUX

Animations des réseaux sociaux 40 jours avant le salon : 90 publications au total.

Campagnes digitales sponsorisées sur les réseaux sociaux pendant 15 jours.



90

posts au total sur les 3 salons



8K

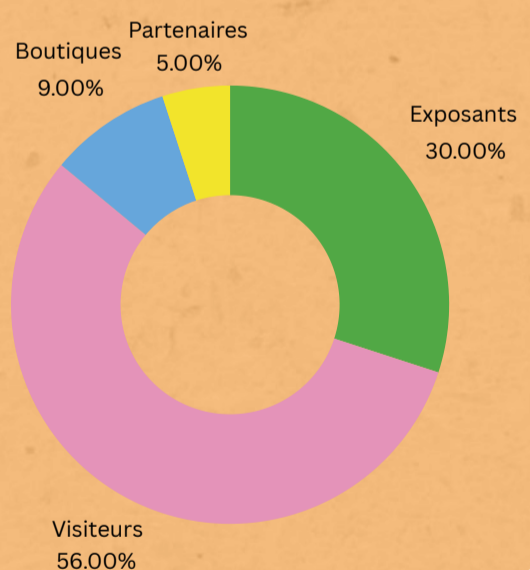
followers au total



INVITATIONS PAPIER

190 000

Invitations papier diffusées au total



PORTRAITS EXPOSANTS : on parle de vous au 4 coins de la France !

Réalisation de portraits exposants grâce aux formulaires portraits qui sont à remplir depuis le site internet.

Ils sont diffusés sur le site internet, les réseaux sociaux et imprimés en affiches A3 sur le salon !

120 portraits au total réalisés

