

## UN RENDEZ-VOUS AVEC SOI

Prendre soin de soi, manger sainement, trouver l'équilibre, retrouver la forme, mieux se connaître, veiller sur soi, consommer bio, respecter l'environnement, privilégier les remèdes naturels... Autant de préoccupations ambitieuses au cœur des aspirations montantes des français. Le salon ZEN & BIO, créé en 2008 à Nantes, grandit chaque année et attend pour sa **11<sup>ème</sup> édition** en 2018, plus de **20 000 visiteurs** et **230 exposants**. Et le spectre est large, alimentation, habitat, environnement, économie, jardin, vacances, développement personnel, prêt-à-porter, maison écologique, beauté, santé... Tout est réflexion dans un monde qui s'interroge sur ses modes de vie et de consommation. Précurseur dans la région Grand Ouest, le salon ZEN & BIO séduit, depuis des années, par son authenticité et son offre exhaustive autour de sa thématique.



### LA MONTÉE DU BIO

Les consommateurs français sont, chaque année, plus nombreux à se tourner vers les produits bio. Selon les chiffres publiés par l'Agence Bio\*, vendredi 1<sup>er</sup> juin 2018, les **achats de produits bio ont doublé** en cinq ans, entre 2012 et 2017, passant de 4,189 milliards d'euros à 8,373 milliards d'euros.

Pas étonnant qu'un salon comme ZEN & BIO ait pris une telle ampleur, répondant aux **questionnements d'une population engagée et attentive** à son environnement. Les problématiques de santé publique, les crises sanitaires, les incidents agro-alimentaires sont autant de facteurs qui maintiennent les **consommateurs en éveil**. De fait, **l'offre s'adapte**.

ZEN & BIO accompagne ces mouvements qui font bouger les lignes en proposant chaque année un **panorama complet** sur les questions de fond d'une société qui change.

\* Les chiffres du bio de l'année 2017, de la production à la consommation par l'Agence Bio, plateforme d'informations et d'actions pour le développement de l'agriculture biologique



### ZEN & BIO, UNE OFFRE TOUJOURS PLUS COMPLÈTE



Afin de garantir à tous les visiteurs de rencontrer des exposants triés sur le volet, offrant des **produits bio, naturels** et des services de qualité, le salon est soumis à la charte de **sélection rigoureuse du Réseau ZEN & BIO**.

La particularité du salon ZEN & BIO réside dans le contenu de ses **conférences avec des experts** intervenant sur des thématiques telles que l'alimentation, la santé et le développement personnel.

Avec ses **ateliers « Bien-être »**, le salon livre des recettes imparables pour améliorer son rapport à soi et à son environnement. Des interventions aussi diverses sur l'auto-hypnose, le yoga de la vue, les bactéries, peuvent être des **moments fondateurs pour le public** qui connaîtra un avant et un après salon.

Le visiteur pourra aussi vivre des **expériences inédites** (ateliers culinaires expérimentaux avec VegOresto\*\*), apprendra à utiliser les produits naturels, à les combiner pour créer lui-même sa cosmétique, entretenir sa maison.

ZEN & BIO poursuit ses recherches dans tous les domaines sur les **éco-réflexes** et le mieux être qui seront distillés dans les **conférences, ateliers et animations** toujours plus qualitatifs.

\*\*VegOresto organise des repas de découverte vegan avec des restaurateurs.

### LE SALON EN CHIFFRES

**230** exposants  
**20 300** visiteurs  
**2 050** m<sup>2</sup> de stands  
**600** m<sup>2</sup> d'animations

**11<sup>ème</sup>** édition  
**12** secteurs répartis sur **2** halls :  
BIO : pause gourmande - associations, tourisme vert et jardinage - le vin à l'honneur - mode éthique - maison saine  
ZEN : beauté - santé et forme bio - art du bien-être - formation



### ZEN & BIO, UN LIEU D'APPRENTISSAGE

Les **arts martiaux** tels que le Qi Gong, le Tai Chi Chuan et les disciplines comme le yoga, la danse du sensible ont rencontré un franc succès en 2017. Cette année, l'espace proposera de nouveau, des **ateliers de pratique corporelle** pour s'ouvrir à soi-même, se recentrer et s'aligner.

**L'espace Jardin & Nature**, marquera une nouvelle fois le salon, avec ses astuces de jardinage écologique et la découverte de la permaculture. Il sera assuré par **5 associations locales**.

## UN RENDEZ-VOUS AVEC SOI

### SERVICES VISITEURS

**CLICK & COLLECT** : commandes sur la boutique en ligne du salon (SEVELLIA.COM) et retrait des achats sur place

**VESTIAIRE : 2 € / CONSIGNE** : gratuite pour les achats du salon

**SACS EN COTON BIOLOGIQUE** : 3 €

**ACCUEIL VISITEURS** : programmes, plans, renseignements à l'entrée du salon

SEVELLIA  SEVELLIA.COM

SEVELLIA.COM, **place de marché des grands salons bio et bien-être** dédiée à la vente de produits biologiques, naturels et écologiques regroupe 375 marchands et 20 000 références. Les **produits des exposants du salon** sont disponibles sur SEVELLIA.COM et le retrait des achats est fait sur place ou à domicile.

### SPAS ORGANISATION



SPAS Organisation est le **plus grand organisateur en France** d'événements **grand public et professionnels** dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. SPAS Organisation totalise **27 manifestations**.

**SALONS BIO** : Marjolaine, Vivre Autrement, Bio & Vegan, ViniBio, Vivez Nature (Janvier et Octobre), Naturally, Natexpo (Paris et Lyon), Noël en bio

**SALONS DU RÉSEAU ZEN & BIO** : ZEN & BIO (Nantes, Angers, Tours et Bordeaux), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Vannes, La Rochelle, Rennes, Poitiers), Vivez Nature (Lyon)

**SALONS BIEN-ÊTRE & ART DE VIVRE** : Bien-être Médecine douce & Thalasso (Paris & Lyon), Thermalies (Paris et Lyon), Zen, Saveurs des Plaisirs Gourmands

**SEVELLIA.COM** : site de vente en ligne de produits biologiques et naturels

### RÉSEAU ZEN & BIO



Le réseau ZEN & BIO est le **plus grand réseau de salons bio et bien-être** en France. Il rassemble 10 événements installés durablement au sein des régions et en Belgique. Ils sont devenus des rendez-vous annuels attendus par un **public local et fidèle** en quête de modes de vie plus sains et de solutions de bien-être au naturel.

Le Réseau ZEN & BIO, c'est la garantie de rencontrer des **exposants** triés sur le volet, et des **professionnels sélectionnés** qui **proposent des produits garantis biologiques**, des cosmétiques naturelles et des services de qualité.

Des **secteurs variés** : alimentation et vins bio, mode et artisanat, tourisme, beauté et bien-être, développement personnel, habitat sain, etc. Les éco-citoyens engagés aussi bien que les curieux y trouveront de **nouvelles solutions durables**.

### EN PRATIQUE

Du vendredi **5** au dimanche **7 octobre** 2018

**10h à 19h** - dernière entrée à 18h30

Prix d'entrée : **5 €** Montant à régler sur place uniquement sans entrée à tarif réduit ou gratuite.

Tarif réduit : **3 €** pour toute inscription sur le site internet du salon. Montant à régler sur le site internet du salon ou à l'accueil /caisse du salon.

Le salon est **gratuit** pour les chômeurs, personnes à mobilité réduite, étudiants et enfants de moins de 12 ans

Parc des Expositions à **Nantes** (44)

### RELATIONS MEDIA

Noémie LUCAS et Soizic CHATELIER | padamRP  
10, bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes  
02 51 86 19 06 - media@padampadampadam.fr  
padampadampadam.fr