



ZEN&BIO

NANTES 9-11 octobre 2020

Parc des Expositions de 10h à 19h

Votre salon Bio, Bien-être et Habitat sain

13^{ème}
ÉDITION

CONSOMMER BIO ET RESPONSABLE VRAC ET ZÉRO DÉCHET POUR EN FINIR AVEC LE GACHIS

Pendant 3 jours, le salon Zen & Bio sensibilise ses visiteurs à la consommation responsable : une consommation raisonnée et maîtrisée, durable et anti-gaspi qui privilégie l'achat en vrac, le fait-maison et le réutilisable, limite au maximum les emballages et tend vers le zéro déchet.

Autant de bonnes pratiques à adopter pour reprendre en main sa consommation et être acteur engagé dans la qualité de notre environnement.

3 jours de rencontres,
d'échanges, de découvertes,
250 exposants, experts et passionnés
de la bio et du bien-être,
de nombreuses propositions :
conférences, ateliers bien-être,
animations créatives...



ARRÊTS SUR STANDS

Fondé en 2010 par la Bretonne Valérie Mercier, **GaspaJoe** développe une gamme de contenants en inox, un matériau sain entièrement recyclable qui a une durée de vie supérieure à 20 ans. Gourdes isothermes et gobelets à double paroi, lunch box vraiment étanches et pailles remplacent durablement leurs homologues en plastique jetable aujourd'hui bannis. gaspajoe.fr



C'est dans son laboratoire de Couëron aux portes de Nantes qu'Olga Lastennet, créatrice de la marque **Lulu & Guite**, fabrique depuis 2015 ses slow cosmétiques à base de matières premières issues de l'agriculture biologique. Saponifiés à froid, ses savons surgras et vegan, enrichis aux huiles essentielles, sont vendus sans emballage. Une démarche zéro déchet appliquée à la lettre ! luluetguite.fr

.../...





... ARRÊTS SUR STANDS

Api Green nous emballe ! Du coton bio certifié, de la cire d'abeille antibactérienne et imperméable, de l'huile d'olive bio française ... il n'en faut pas plus à Hélène Hervouet et à son associée Marion pour fabriquer leurs wraps, des carrés réutilisables de coton enduit qui se modèlent pour emballer et conserver les aliments. Une solution née dans le vignoble nantais, et qui sonne le glas des films alimentaires. apigreen-wrap.fr



Boutique nantaise pionnière du vrac, de la bio et du zéro déchet, **Ô Bocal** a ouvert en juillet 2016, à l'initiative de Johanna Le Mau et ses amies. En 2020, une droguerie voit le jour, complémentaire de l'épicerie et toutes deux en centre-ville. Proche de ses fournisseurs, Ô Bocal publie régulièrement sur son compte Instagram les stories de ses rencontres avec ses producteurs locaux. Engagée dans le zéro déchet, l'enseigne organise des ateliers mensuels ou des runnings urbains pour collecter les déchets. obocal.com

DES ATELIERS DIY LUDIQUES, PRATIQUES ET MALINS



L'association **Village Terre et Vie**, insallée à Saint-Philbert de Grand Lieu, agit pour les pratiques respectueuses de l'environnement et des hommes et multiplie les ateliers et formations pour petits et grands.

Vendredi 9 octobre à 17h :
impression végétale sur tissu
de récupération (2€)



Joséphine Dabilly organise dans la région nantaise des **ateliers zéro déchet** : cuisine, salle de bain, cosmétiques ou produits ménagers, elle est sur tous les terrains ! Ses chroniques zéro déchet France 3 Pays de la Loire sont consultables sur son site atelierszerodechet.fr

Vendredi 9 à 15h30 :
fabrication d'un déodorant (3€).
Et à 17h, fabrication d'un dentifrice (3€)



Laborantine de formation, **Florence Morvant** a lancé **Créa'Naturel** à Saint-Herblain en 2008. Cette pionnière des ateliers de fabrication de cosmétiques, produits d'entretien bio et autres intervient auprès de tous les publics. [Facebook.com/creanaturel](https://www.facebook.com/creanaturel)

Samedi 10 octobre à 11h :
atelier parent-enfant pour
fabriquer sa pâte à modeler (2€)
Dimanche 11 octobre à 15h30 :
faire sa lessive avec des plantes (2€)

UNE RENCONTRE HUMAINE ET PASSIONNANTE

Anti-gaspi, solidaire et inclusive, la nouvelle marque nantaise **Hanso & Zédé** (HANdicap, SOLidarité et ZÉro DÉchet.), portée par l'association HTS (Handicap Travail Solidarité), fabrique avec des travailleurs en situation de handicap des recettes délicieuses à partir d'invendus alimentaires. Pains, fruits et légumes sont sauvés, valorisés et transformés en cookies, compotes et confitures.

hanso-zede.fr

Dimanche 11 octobre à 17h : l'atelier culinaire anti-gaspi de Hanso & Zédé



UNE CONFÉRENCE QUI EN DIT LONG

Spécialiste de la ville durable et des stratégies de transition écologiques, **Julien Dossier** est l'auteur de l'ouvrage « Renaissance écologique » co-édité par Actes Sud et Colibris en 2019.

Il revient sur « 24 chantiers pour le monde de demain », allant de l'agriculture à la préservation des écosystèmes en passant par la culture, les systèmes de gouvernance, le commerce, les comportements de consommation et la solidarité – pour démontrer qu'un autre monde est possible.

Vendredi 9 octobre à 16h30 : Renaissance écologique, Julien Dossier

Les Français et le zéro déchet

Selon une étude YouGov réalisée du 28 février au 2 mars 2020 auprès de 1 000 personnes,

- **81 %** des Français ont entendu parler de la tendance zéro déchet,
- **91 %** considèrent qu'il est important de les réduire,
- **52 %** utilisent des boîtes de conservation en verre ou des bocaux au lieu de papier d'aluminium ou film étirable,
- **35 %** ont déjà adopté les achats de produits en vrac et 44 % souhaitent le faire,
- **22 %** fabriquent eux-mêmes leurs produits ménagers.

Source : « La réduction des déchets, un sujet important » fr.yougov.com

La convention Citoyenne pour le climat propose d'imposer aux producteurs le développement d'une offre de produits en vrac : 25 % de l'offre en vrac dès 2023, 35 % dès 2025 et 50 % dès 2030.

Source : conventioncitoyennepourleclimat.fr

Les chiffres du vrac

Le marché français du vrac est dynamique avec près de **350 points de vente**, pour un **chiffre d'affaire de 1,2 milliards d'euros** en 2019 (+ 50 % depuis 2013 tous circuits confondus).

Objectif 2022 : 3,2 milliards d'euros.

Source : Nielsen Homescan Panel View décembre 2019

Les Pays de la Loire comptent actuellement une soixantaine de points de vente du vrac, tous genres confondus : boutiques spécialisées ou en ligne, magasins avec des rayons vrac et commerces ambulants sur les marchés.

Source : reseauvrac.org

Le Réseau Zen & Bio, plus grand réseau de salons bio & bien-être en France, rassemble 11 événements installés durablement au sein des régions, devenus des rendez-vous annuels attendus par un public local et fidèle en quête de modes de vie plus sains, et de solutions de bien-être au naturel.

Il garantit de rencontrer des exposants triés sur le volet, et des professionnels sélectionnés pour leurs produits garantis biologiques, des cosmétiques naturelles et des services de qualité. Alimentation & vins bio, mode & artisanat, tourisme, beauté & bien-être, développement personnel, habitat sain, etc.

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être, à la silver économie et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 30 manifestations, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

Les salons Bio et Nature : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris), Vivez Nature (Paris), Permae (Paris)

Les salons professionnels : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon), Natexpo International Tours (programme itinérant)

Le réseau des salons Zen & Bio en régions : Zen & Bio (Nantes, Lyon, Angers, Tours, Bordeaux), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Vannes, Rennes, La Rochelle)

Les salons Bien-être et Art de vivre : Bien-être Médecine Douce et Thalasso (Paris, Lyon, Marseille), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris), Mednat & AgroBIO Expo (Lausanne)

Les salons Séniors : Forum des Séniors Bretagne (Rennes), Forum des Séniors Atlantique (Nantes), 50+days (Paris)

Les espaces Tendances : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés : Bio & Vegan, ViniBio, et le Rendez-vous de la Conscience sur ses salons grand public.

Sevellia.com : site de vente de produits biologiques et naturels (500 marchands et 27 000 références)

Infos pratiques

**Du vendredi 9
au dimanche 11 octobre 2020**

10h-19h / Halls 1 et 2 / Parc des Expositions

Nantes

Programme et infos salon :

<https://www.salon-zenetbio.com/nantes>



@zenetbio

Partenaires du salon



Contact presse :



Violaine Marin

06 22 82 27 44

violaine@agence-k-v.com

Salle de presse : www.agence-k-v.com