ZEN&BIO

NANTES 08-10 oct. 2021

Parc des Expositions de 10h à 19h

Votre salon Bio, Bien-être et Habitat sain

SALON ZEN & BIO NANTES OU LE RENDEZ-VOUS DU MIEUX VIVRE DE LA RÉGION GRAND OUEST

Prise de conscience écologique, essor du local, soutien aux producteurs, circuits courts, économie responsable et solidaire… nombreux sont les Français qui veulent tourner le dos au consumérisme, appréhender le temps autrement, prendre soin d'eux et ménager la planète. Cela tombe bien, le salon Zen & Bio 2021 fait du monde d'après une réalité !

LE PLI DE LA CONSOMMATION BIO PRIS PENDANT LA CRISE COVID

+ 8 % de nouveaux consommateurs conquis par la bio en 2020*

Près de 7 Français sur 10 ont acheté des produits biologiques pendant le premier confinement.

La progression est particulièrement marquée dans les catégories socio-professionnelles modestes (+11 %). De leur côté, les 18-24 ans, déjà adeptes des produits bio, ont estimé en avoir acheté davantage pendant la crise sanitaire, malgré un pouvoir d'achat en baisse.

Si les hypermarchés captent encore 57 % des acheteurs de bio, avec un boom du drive en 2020 (17 % des acheteurs), les résultats mettent en évidence l'essor de la vente directe (à la ferme, via des plateformes locales et/ou en AMAP).

Le succès du circuit court est très significatif en milieu rural où 37 % des habitants l'ont privilégié.

Avec le confinement, les magasins de proximité et les magasins spécialisés bio ont été eux aussi logiquement privilégiés (24 % des acheteurs pour les premiers, 26 % pour les seconds).

La bio : 13,2 Mds de chiffre d'affaires en 2020

L'an passé, les achats des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique ont progressé de 1,4 milliard d'euros, soit un bon de 10,4 % par rapport à 2019.

(*)source : Agence BIO - Etude Spirit Insight réalisée du 20 au 25 mai 2020 auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1000 personnes âgées de 18 ans et plus.

Aujourd'hui, plus de 6,5 % de la consommation alimentaire des ménages est consacrée aux produits bio.
Le secteur bio français a doublé en cinq ans et figure parmi les premiers producteurs et marchés européens. Pour Philippe Henry, président de l'Agence BIO, « l'étude confirme l'enracinement pérenne du réflexe bio dans la consommation alimentaire des Français. Elle souligne également combien la bio, qui s'est toujours appuyée sur le lien entre producteurs et consommateurs, est aujourd'hui étroitement lié à la tendance 'local', créatrice de lien et de sens pour les consommateurs. »

SAVEURS, QUALITÉ, ÉTHIQUE : une offre exhaustive au salon Zen & Bio 2021

Fruits, légumes, fromages, céréales, viandes, vins, douceurs sucrées, thés, épices, produits de la mer, mais aussi literie, vêtements, linge et accessoires de mode, cadeaux et déco, jeux et jouets, vacances vertes et équitables, sports nature, cosmétiques et soins, développement personnel, médecines et thérapies douces, presse et édition… : tous ces univers sont représentés.

Près de 200 exposants proposent produits et méthodes de production respectueux de la nature et des hommes.

OBJECTIF DU SALON : révéler tout ce qui permet d'adopter de nouveaux éco-réflexes avec, à côté des stands, des conférences thématiques, des ateliers bien-être et des animations créatives et culinaires.

BESOIN PLUS QUE JAMAIS DE COMBATTRE LE STRESS

Depuis un an et demi, chacun vit au rythme d'une crise sanitaire qui semble prendre les commandes de nos vies, sans qu'une perspective de sortie puisse encore apparaître clairement.

D'après une étude Harris Interactive réalisée en 2020, à la rentrée dernière 71% des Français se déclaraient « inquiets », 54% « stressés », 44% « fatigués » et 24% « impatients ».

Toutefois, selon la même étude, à plus de 60 % les Français expriment l'envie de se reprendre en main. État état physique, moral, bien-être traduisent l'essentiel des envies de changement exprimées.

SE SENTIR BIEN, ALLER MIEUX

Notre environnement influence notre humeur et notre moral. Méditation, yoga, massages… à côté d'une alimentation saine, la santé de l'esprit est l'autre appui qui permet d'avancer et de gagner en sérénité de façon durable.

Le salon Zen & Bio 2021 propose aux visiteurs de prendre du temps pour eux et leur donne les clés pour trouver ce qui peut accroître leur bien-être.

Les exposants et les différents intervenants les aident à mobiliser les ressources qui leur permettront de faire face aux difficultés pour mieux les dépasser, déchiffrer les émotions négatives pour mieux s'en détourner, entretenir l'estime de soi pour retrouver la confiance et s'autoriser l'optimisme.

FOCUS SUR DEUX NOUVEAUX EXPOSANTS

Cosmétiques bio MAPOHÈME : un projet social innovant d'inclusion plurielle

1ère marque française de cosmétique pour l'inclusion des personnes autistes. La raison d'être de cette jeune marque française de cosmétiques d'exception, fondée à St Nazaire par l'arrière-petite-fille d'un savonnier-parfumeur, est d'être active via deux axes solidaires :

- salarier et accueillir au sein même de l'entreprise des personnes en insertion et des personnes autistes -pour la fabrication et le conditionnement des cosmétiques-, afin de les accompagner vers l'emploi durable.
- confier la réalisation de tous ses accessoires à deux ateliers locaux (ESAT) qui emploient des personnes en situation de handicap.

Mapohème bénéficie de l'agrément d'entreprise solidaire d'utilité sociale.

mapoheme.com

L'épicerie en drive zéro déchet : LA FABRIK À VRAC

Épicerie bio en drive local sans emballage jetable, la société a été créée à St Herblain (banlieue nantaise) par deux Fabrik'euses qui voulaient voir leurs valeurs à l'œuvre. Leur plan d'action s'exprime à travers sept engagements : « faire pleurer votre poubelle », faire découvrir les bons produits du département, faciliter la vie des consommateurs, rendre le vrac accessible à tous, limiter l'impact numérique avec un site éco-conçu, maîtriser le process pour garantir une hygiène alimentaire irréprochable, minimiser son « empreinte planète ».

lafabrikavrac.fr

Afin que cette édition se déroule dans les meilleures conditions de sécurité et de confort pour tous, toutes les mesures sanitaires en vigueur au moment de l'événement seront mises en place. **Le port du masque est obligatoire pour tous au sein du hall d'exposition.**

Réseau ZEN&BIO

Le Réseau Zen & Bio, plus grand réseau de salons bio & bien-être en France, rassemble 10 événements installés durablement au sein des régions, devenus des rendez-vous annuels attendus par un public local et fidèle en quête de modes de vie plus sain et de solutions de bien-être au naturel. Il garantit de rencontrer des exposants triés sur le volet et des professionnels sélectionnés pour leurs produits garantis biologiques, des cosmétiques naturelles et des services de qualité. Alimentation & vins bio, mode & artisanat, tourisme, beauté & bien-être, développement personnel, habitat sain, etc.

SEVELLIA.COM LA SÉLECTION BIO & NATURELLE

Enfin, le Réseau Zen & Bio c'est aussi Sevellia.com, une boutique en ligne offrant un choix de plus de 40 000 produits bio & naturels. Les visiteurs peuvent ainsi faire leurs achats toute l'année auprès des 600 producteurs, artisans et distributeurs sélectionnés.

Spas Organisation

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre.
SPAS Organisation totalise 30 manifestations, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

Les salons Bio et Nature : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris), Vivez Nature (Paris), Permae (Paris)

Les salons professionnels : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon), Natexpo International Tour (programme itinérant)

Le réseau des salons Zen & Bio en régions : Zen & Bio (Nantes, Lyon, Angers, Tours, Bordeaux), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Vannes, Rennes)

Les salons Bien-être et Art de vivre : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon, Marseille), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris)

Les espaces Tendances : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés : Bio & Vegan, ViniBio, et le Rendez-vous de la Conscience sur ses salons grand public.

Sevellia.com : site de vente de produits biologiques et naturels (600 marchands et 40 000 références)

Infos pratiques
Du vendredi 8
au dimanche 10 octobre 2021
10h-19h / Hall 4 / Parc des Expositions
Nantes

Programme et infos salon :
https://www.salon-zenetbio.com/nantes

@zenetbio

Partenaires du salon

Le réseau de l'Initiative Bio en Bretagne · BIOADDICT MAGAZINE · féminin bio · SEVELLIA.COM LA SÉLECTION BIO & NATURELLE · ouest france · Presse Océan · france bleu loire océan · AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE · INTER BIO PAYS DE LA LOIRE

Contact presse :

K&V relations média

Violaine Marin

06 22 82 27 44
violaine@agence-k-v.com

Salle de presse : www.agence-k-v.com